

今宵サミットについて 担当：事務局、今宵サミット実行委員

基礎情報について・・・河合 『今宵サミット in 燕』の資料_vol.01 参照

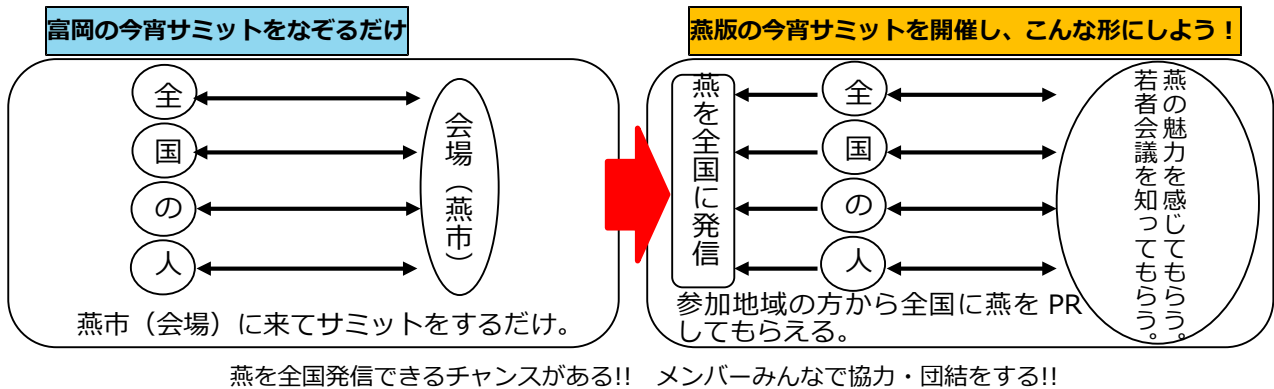
開催日時：12月5日(土)・6日(日) メイン会場：メッセピア 5F

※当日のスケジュールは案なので、各チームの意見などでつくりあげていきます。

コンセプトとグループ分けについて・・・佐野

- 富岡と同じ今宵サミットを行っては、ただ開催地が変わっただけで、参加者の思い出には残るかもしれないが、ただそれだけ。だから、参加者に、燕のこと・つばめ若者会議のことを知ってもらい、燕の魅力を感じてもらう。そして、その人達が全国に燕を発信してくれるような、富岡とは違う【燕版の今宵サミット】を開催したい。

★イメージ図



- 準備・運営を3つの班に分けて行っていく。

⇒できれば、メンバーのみなさんにいずれかのグループに入って協力をしてもらい、達成感を味わってほしい。そして、今後の発信と個々のチーム活動に活かしてもらいたい。

各グループの役割について・・・平出、今泉、山崎、捧

- サミット班：主にサミットパート(全員参加企画)を担当する。今宵サミットの核になり、全国の方と情報共有をする場を作り、"つながり"を演出していく。
- オプション班：主にオプションパート(希望参加企画)を担当する。例えば富岡の「夜のまちあそび」など、"燕の魅力"を演出する企画を行う。
- デザイン発信班：主にポスター、冊子、名札等のデザインや情報発信などを担当する。物としてのこる物を作り上げていく。

ワークショップ

○グループ分け・グループ討議の予定を変更し、各テーブルごとに今宵サミット実行委員が座り、質問や意見交換を実施した。

WEBについて 担当：高橋

- つばめ若者会議の WEB サイトでは、世間・社会へ3つのお知らせ方法がある。3つのページを有効活用する。

①【イベントページ】目的：人を集める。

情報掲載フロー・・・担当者⇒サイボウズ⇒ツムジグラフィカ⇒イベントページの作成

②【アクティビティページ】目的：活動を知らせる。

情報掲載フロー・・・担当者⇒WordPress の管理画面⇒アクティビティページの作成

③【ニュース】目的：全体のお知らせ。

ワークショップで出た意見や内容

- 全国の人達へのもてなし
- オトナの文化祭
- 自信になる！！
- 若者会議のみんなで達成感を得たい！！
- 楽しい事がしたい！
- 自分たちのために何が出来るか？
- 1歩を踏み出す（せる）
- たからさがしサミット
- クイズ形式サミット
- キャンドルナイト
- 食育ワークショップ
- 協賛を集める
- みんなが楽しい
- 分科会方式
- 情報小だしで広報
- ステッカー、ロゴ
- カンパイ
- 経過、結果の報告
- 今日この場にはいないメンバーをどう巻き込むか？そもそも巻き込んだ方がいいのか？
- 協力の仕方 ①決まった形に1本づり
 - ②1から企画を！⇒・チームコラボ ・チーム ・チームを越えて！
- 事例発表⇒体験型（普段のチーム活動、全チームが自然と関わる）
 - 【・ワークスタイリングプチ版 ・まんま農園 ・ワンダー ・全国食育ワークショップ】
 - 来てくれた人が、夜行ったところを集めて帰りにはマップが完成！たった1つのお土産！！
- ねむくならないサミット
 - ・事例発表毎回同じだと？新鮮味は？資料事前に必要？
- みんなで"つながりんたろう"で駅でお出迎え⇒真っ暗からの～みんなでりんたろう
- くらやみカフェ⇒真っ暗で何かする
- まち歩き 歩くまち⇒・まちの人に知ってもらおう。歩く先の人を。若者会議メンバー以外の人も巻き込む。
 - ・若者会議メンバーが商店街一軒一軒をまわって売り込んでいる様子とかをお金をかけずに大きなメディアに取り上げてもらう。